

EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT, studijska godina 2023/2024.

ISTRAŽIVANJE MARKETINGA: ECTS 6

TEME ZA ISTRAŽIVAČKI RAD

R.br.	Indeks	Usmeni dio	Pismeni dio	Ukupno
1	92 / 23	6	4	10
2	94 / 23	10	7	17
3	04 / 21	8	7	15
4	16 / 21	8	9	17
5	18 / 21	10	10	20
6	20 / 21			0
7	22 / 21	10	9	19
8	29 / 21	10	10	20
9	41 / 21	10	8	18
10	42 / 21	8	7	15
11	44 / 21	10	8	18
12	45 / 21	10	8	18
13	48 / 21	10	7	17
14	58 / 21	10	10	20
15	62 / 21			0
16	66 / 21	10	8	18
17	68 / 21	10	8	18
18	78 / 21	10	7	17
19	86 / 21	10	8	18
20	96 / 21			0
21	105 / 21			0
22	20 / 20	8	7	15
23	27 / 20			0
24	30 / 20	8	8	16
25	32 / 20			0
26	50 / 20	10	8	18
27	59 / 20	8	7	15
28	64 / 20	10	8	18
29	79 / 20	8	8	16
30	80 / 20	9	9	18
31	82 / 20			0
32	92 / 20	10	7	17
33	104 / 20			0
34	67 / 19	7	8	15
35	75 / 19			0
36	95 / 19	8	8	16

37	105 / 19			0
38	02 / 17		5	5
39	28 / 17			0
40	61 / 17			0